

Infra 4.0

Branschgemensam Digital Transformation

Gunnar Johansson, Emma Andersson, Peter Eriksson, Benjamin Ståhl.

The logo for Infra Sweden is a horizontal bar composed of several geometric shapes in yellow, cyan, and teal. On the left is a yellow square with a cyan circle. This is followed by a cyan shape, a yellow square containing the text 'Infra Sweden' in bold black font, a cyan triangle, a yellow triangle, a teal triangle, a yellow triangle, a teal triangle, a cyan circle, and finally a teal shape on the right.

**Infra
Sweden**

Projektets mål och syfte

InfraSweden Effektlogik

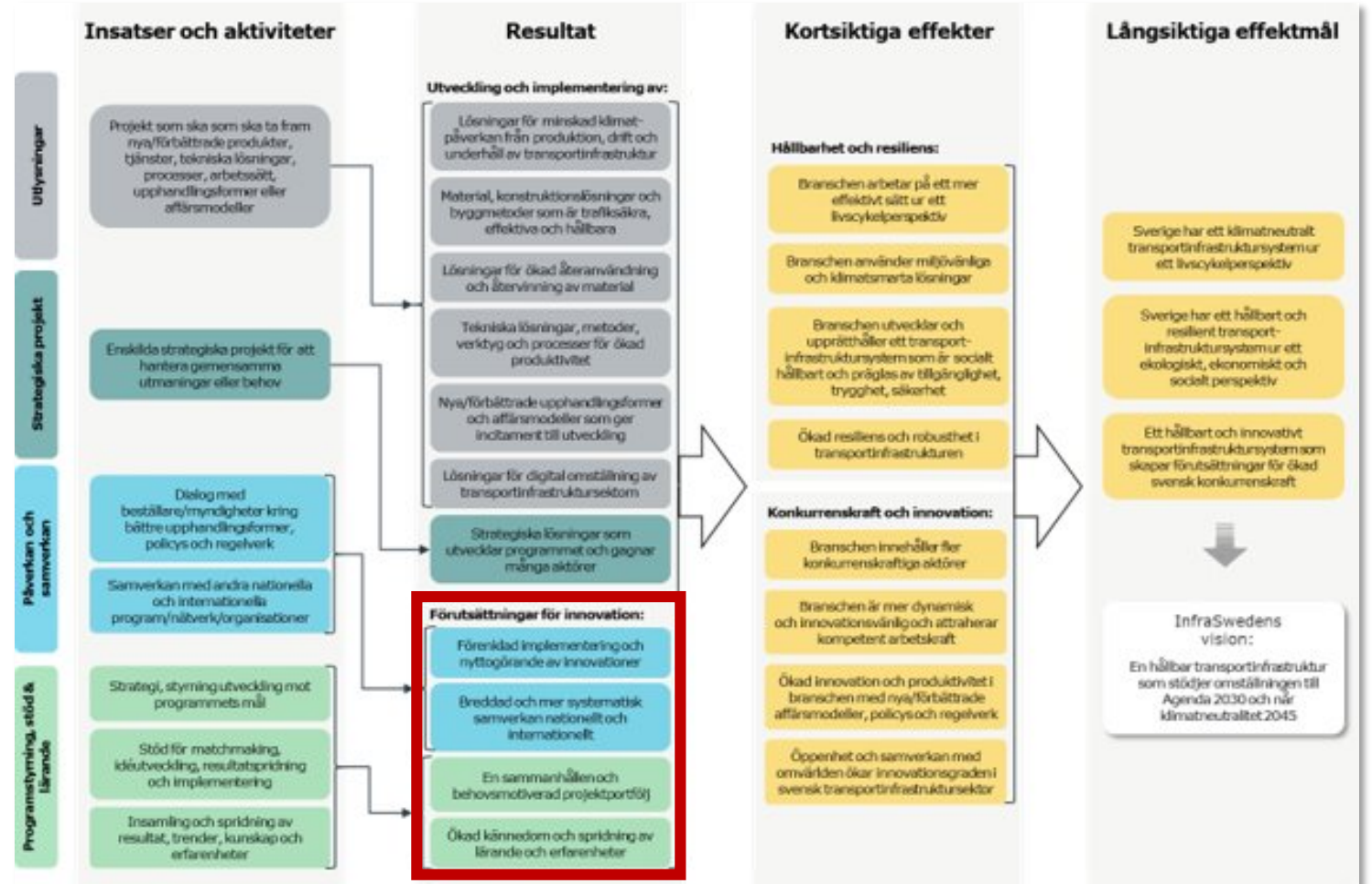
Mål: förbättra förutsättningar för innovation;

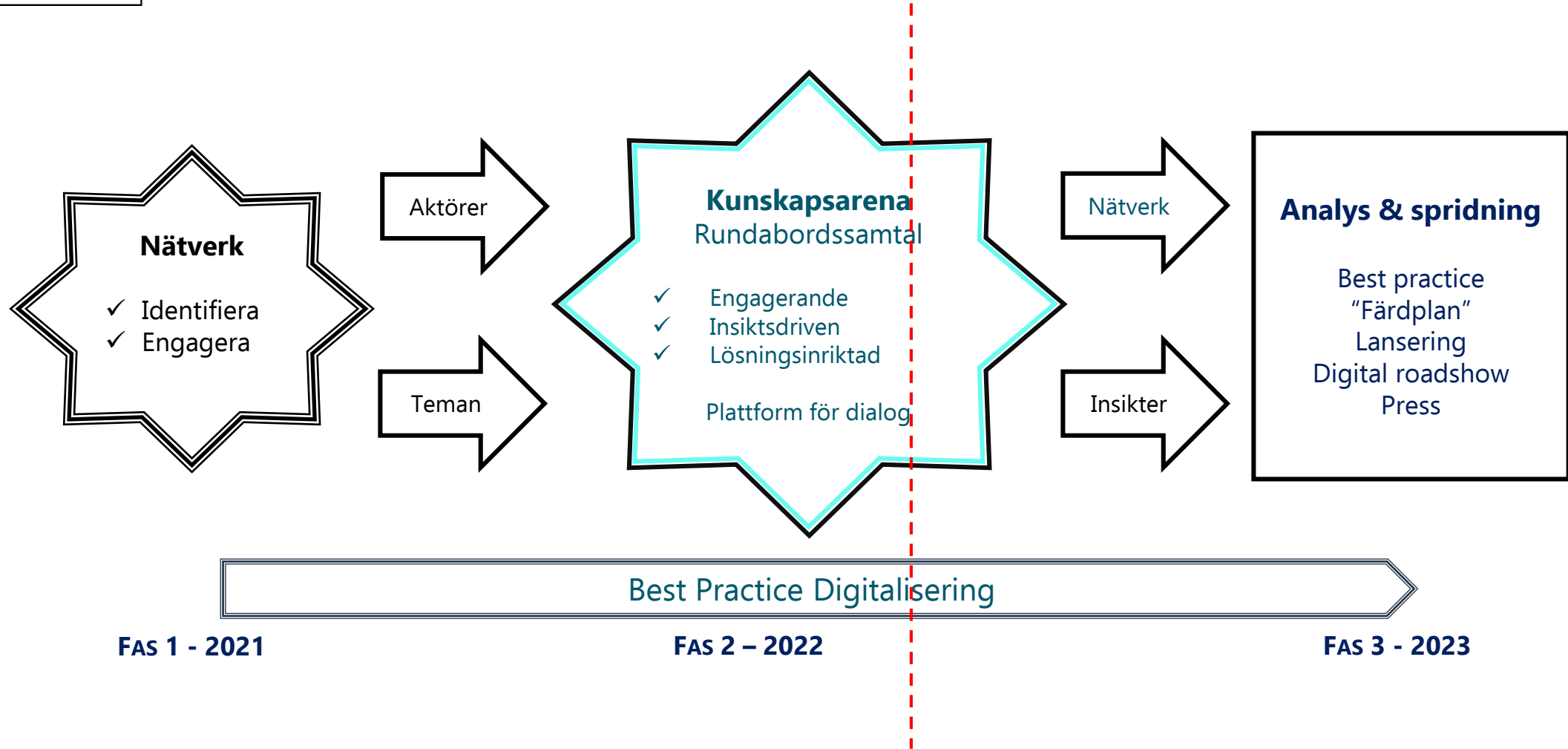
som leder till hållbar och produktiv planering, produktion och drift av transportinfrastruktur;

genom digitalisering och ökat informationsflöde genom värdekedjan.

Koordinator: Blue Institute

Finansiär: Byggföretagen, SBUF, Trafikverket, Volvo CE, SKANSKA, NCC, Smart Built (Formas), InfraSweden (Vinnova)





Var sitter knutarna?



TEMAN I KUNSKAPSARENAN

01

PÅSKYNDA
IMPLEMENTERINGEN AV
DIGITALA TJÄNSTER INOM
ANLÄGGNINGSPRODUKTION

02

HUR EFFEKTIVISERAR VI
VÄGUNDERHÅLLET
BASERAT PÅ DIGITAL
TILLSTÅNDBEDÖMNING?

03

BEVARA INSIKTER GENOM
VÄRDEKEDJAN —
REDUCERA
INFORMATIONSSLÖSERI

04

BÄTTRE KOLL OCH
INSIKTSFULLA
UNDERHÅLLSÅTGÄRDER PÅ
ANLÄGGNINGEN

05

FÄRRE OMTAG I
ÖVERGÅNGEN MELLAN
PLANERING
OCH PROJEKTERING

06

ANLÄGGNINGENS DIGITALA
TVILLING

07

08

09

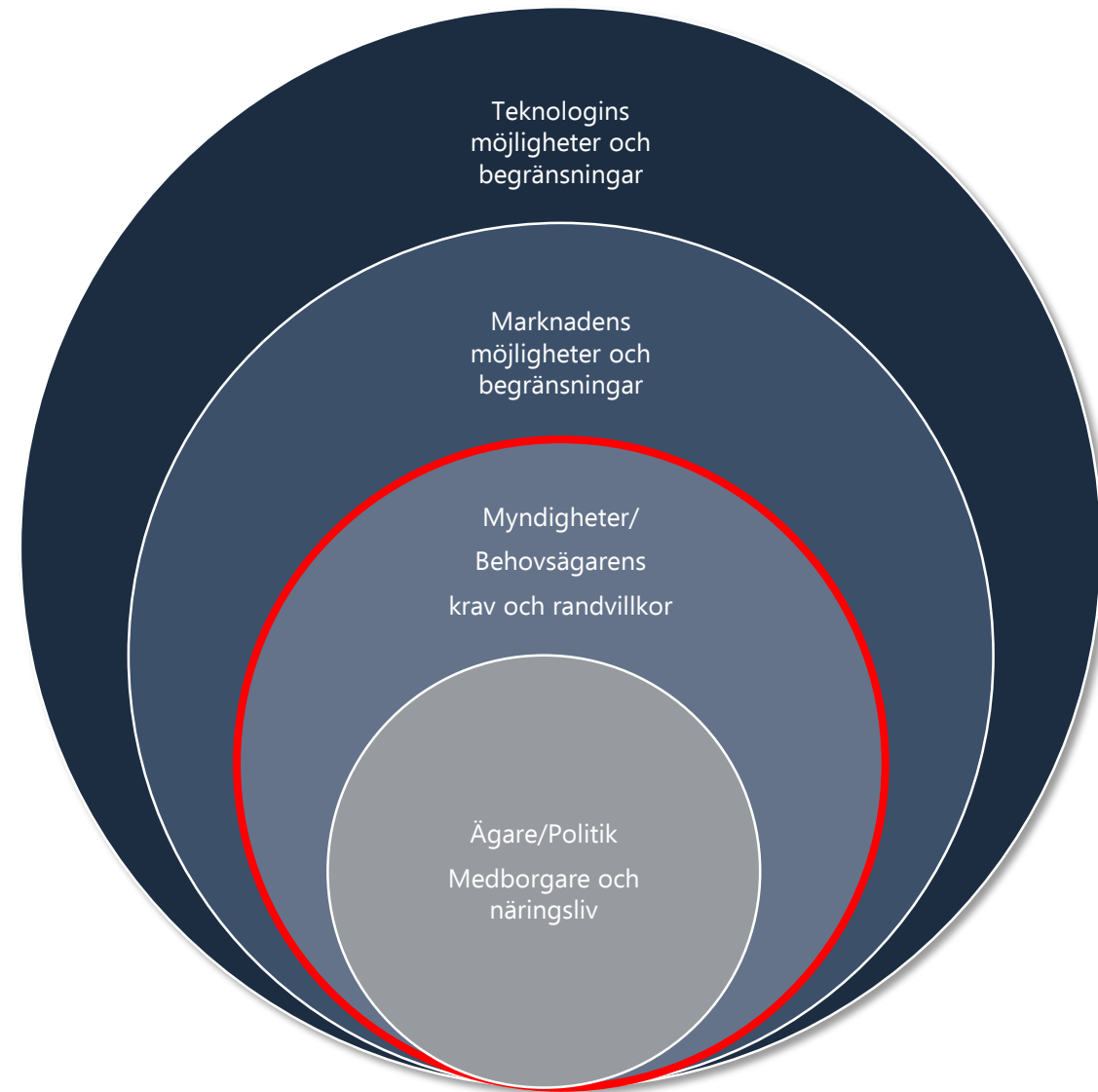
10

11

12

Översiktliga insikter...

1. Det brister i digital förmåga längs värdekedjan
2. ...och begränsningar i regelverk
3. ...och otydligt eller svagt ägarskap (fragmenterat över anläggningens livscykel)
4. ...saknas en skarp strukturerad dialog utanför kontraktet (affärsmodeller, incitament, risker, kravställning)



Möjliga åtgärder, men hur...

- Organisera ett tydligt ägarskap av skilda delar av anläggningen, tänk livscykel.
- Etablera forum för skarpa och väl strukturerade dialoger mellan behovsägare och leverantörer, utanför kontrakten.
- Utmana ineffektiva och föråldrade regler, standarder och lagar, vilka i dag begränsar innovation och nyskapande.
- Förbättra incitamenten för kommersiella aktörer att investera i innovativa lösningar och arbetsmetoder.
- Accelerera förmågan att hantera och dela digitala format mellan aktörer i ekosystemet och över faser i värdekedjan.

Och nu då...

- Vi fortsätter arbetet med rundabordssamtal och dialog.
- Resultat kommer i juni
- Vi tar gärna emot ert inspel och reflektioner in i färdplanen
- Hemsida **infra4.se**





**Infra
Sweden**

Tack

gunnar.johansson@currant.no